



## **SONOVA ACQUIERT L'ACTIVITÉ CONSUMER DE SENNHEISER**

**À l'avenir, les deux sociétés travailleront ensemble sous la marque Sennheiser**

**Wedemark, le 7 mai 2021 – Sennheiser et Sonova Holding AG, dont le siège est situé à Stäfa, Suisse, ont annoncé ce jour leur future collaboration sous la marque ombrelle commune Sennheiser. Le fournisseur mondial de solutions auditives médicales va acquérir l'intégralité de l'activité Consumer Electronics de Sennheiser. Sous réserve de l'approbation des autorités réglementaires, le transfert de l'activité Consumer Electronics vers Sonova est prévu d'ici la fin de 2021. La société Sennheiser avait annoncé en février qu'elle se concentrerait sur l'activité Professional tout en recherchant un partenaire pour l'activité Consumer Electronics.**

Les produits Consumer Electronics de Sennheiser sont le gage d'un son hors pair et d'une expérience sonore unique. Avec la reprise de l'activité Consumer de Sennheiser, Sonova enrichit son portefeuille de soins auditifs – qui inclut des aides auditives et des implants cochléaires – en y ajoutant des casques et des barres de son. Sonova s'appuiera sur les compétences complémentaires des deux entreprises afin de renforcer et de développer ses domaines activités. Les nombreuses années d'expertise de Sennheiser, un des leaders mondiaux de l'industrie audio, conjuguées à la réputation et au rayonnement de la marque ainsi acquise par l'entreprise, viennent couronner à la perfection le vaste savoir-faire technologique et audiolgique de Sonova dans le domaine des solutions auditives médicales. Sous la marque ombrelle commune Sennheiser, une coopération à long terme est prévue afin de continuer à offrir aux clients de Sennheiser des solutions audio de première classe – aujourd'hui comme demain. Un accord de licence a été conclu pour l'utilisation future de la marque.

« Nous n'aurions pas pu souhaiter un meilleur partenaire que Sonova pour notre activité Consumer Electronics », déclare Daniel Sennheiser, co-PDG de Sennheiser. « Sonova est une entreprise solide qui jouit d'un bon positionnement. Non seulement nous partageons la même passion pour les expériences audio exceptionnelles, mais nous cultivons aussi des valeurs d'entreprise très similaires. Nous disposons ainsi d'une excellente base de départ pour un avenir commun prospère. » Le co-PDG, Dr Andreas Sennheiser, ajoute : « La combinaison de nos forces constitue une excellente base de départ pour la croissance future. Nous sommes convaincus que Sonova va renforcer l'activité Consumer de Sennheiser à long terme et saura exploiter les énormes opportunités de croissance. » Les deux partenaires perçoivent un fort

**SENNHEISER**



potentiel notamment sur le marché des hearables optimisés pour la voix ainsi que sur le marché des écouteurs True Wireless et haut de gamme.

Ce partenariat prévoit un transfert opérationnel complet de l'activité Consumer Electronics vers Sonova. Ce transfert sera effectué en concertation avec les comités d'entreprise de Sennheiser. Pour les collaborateurs qui seront intégrés chez Sonova, de très belles perspectives d'avenir vont s'ouvrir au sein de l'entreprise internationale aux activités largement diversifiées, dont le siège est situé en Suisse. Au total, environ 600 personnes travaillent actuellement pour l'activité Consumer de Sennheiser.

Arnd Kaldowski, PDG de Sonova : « Je suis ravi de la décision de Sennheiser de dynamiser son activité Consumer Electronics à nos côtés et je souhaite la bienvenue à nos nouveaux collègues. Nous allons nous appuyer sur les points forts des deux entreprises, tirer parti des opportunités offertes par un marché en pleine expansion et ainsi, ensemble, tracer avec succès les contours de notre futur. Notre expertise dans le domaine audio, conjuguée à notre savoir-faire en matière de son, à la réputation exceptionnelle et aux produits de haute qualité de Sennheiser, nous permettra d'élargir notre offre en direction de nos clients. »

Depuis plus de 75 ans, la marque Sennheiser est le gage d'un son et de produits d'excellente qualité. Sonova reprendra également les activités de développement et de production de Consumer Electronics de Sennheiser afin que les clients de Sennheiser continueront d'en profiter à l'avenir.

Le partenariat autour de l'activité Consumer va permettre à Sennheiser de recentrer ses propres forces et ses propres ressources sur les domaines d'activité Pro Audio, Business Communications et Neumann. Dans ces trois Business Units, l'entreprise prévoit de poursuivre sa croissance organique à un rythme supérieur à la moyenne et de renforcer encore son solide positionnement sur le marché mondial. Sennheiser va par ailleurs étendre progressivement ses domaines d'activité.

#### **À propos de Sonova**

Sonova, installée à Stäfa, en Suisse, est un des principaux fabricants de solutions auditives innovantes. Le groupe est présent sur le marché au travers de ses principales marques Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics et des marques de ses activités d'audiologie telles que AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing ou Lapperre. En distribuant aussi bien des appareils auditifs et des implants cochléaires que des solutions de communication sans fil, Sonova offre à ses clients l'un des portefeuilles de produits les plus complets du marché.



Sonova poursuit une stratégie commerciale d'intégration verticale unique en son genre. Les trois domaines d'activité du groupe – appareils auditifs, audiologie et implants cochléaires – opèrent tout au long de la chaîne de création de valeur sur le marché des solutions auditives. Fort de plus de 50 sociétés de distribution et d'une centaine de distributeurs indépendants, le groupe dispose du réseau de vente et de distribution le plus étendu de la branche. Ce réseau est complété par l'activité d'audiologie de Sonova, qui propose des prestations audiologiques professionnelles sur quelque 3300 sites répartis dans 20 marchés clés.

Fondé en 1947, le groupe emploie plus de 14 000 salariés. Sonova a réalisé un chiffre d'affaires de 2,92 milliards de francs suisses pour l'exercice 2019/2020 et un bénéfice net de 490 millions de francs suisses. Dans tous les secteurs d'activité, et en soutenant la Hear the World Foundation, Sonova rêve d'un monde où chacun profiterait du plaisir d'entendre et pourrait ainsi vivre librement.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur les sites [www.sonova.com](http://www.sonova.com) et [www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com).

### **A propos de Sennheiser**

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des clients et partenaires de Sennheiser dans le monde. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. Il est dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise. En 2019, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 756,7 millions d'euros. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### **Contact Local**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
[Ann Vermont](#)  
Communications Manager Europe  
T 01 49 87 44 20  
[ann.vermont@sennheiser.com](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)

#### **Contact Global**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
[Mareike Oer](#)  
Corporate Communications  
T +49 (0)5130 600-1719  
[mareike.oer@sennheiser.com](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)